

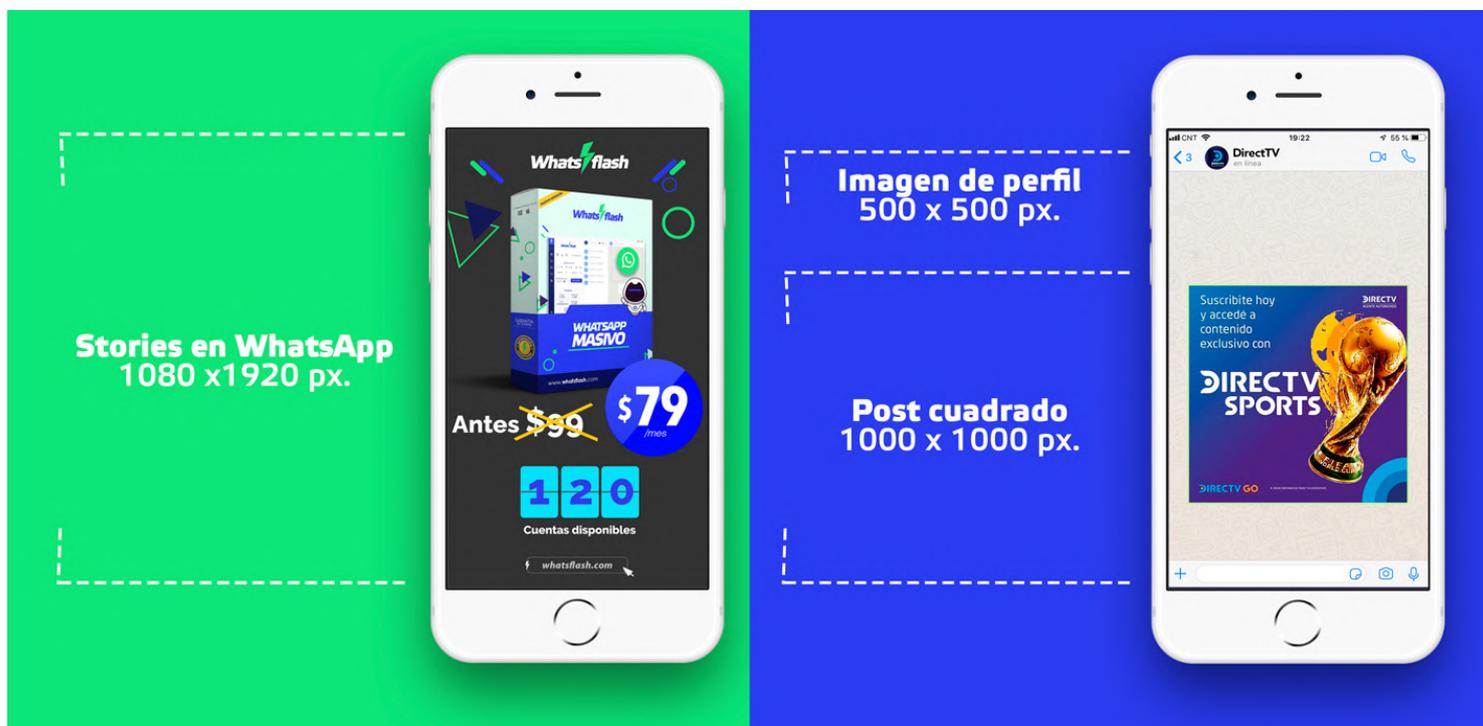


GUÍA COMPLETA

TAMAÑOS Y FORMATOS MULTIMEDIA

En esta guía con encontrarás los lineamientos que deben tener los archivos multimedia, así como las recomendaciones y tips para potenciar tus campañas de marketing por WhatsApp.

Formatos y tamaños multimedia



Stories en WhatsApp
1080 x 1920 px.

Imagen de perfil
500 x 500 px.

Post cuadrado
1000 x 1000 px.

Medidas recomendadas en imagen

Imagen de perfil: 500 x 500 px mínimo (Puede usar una imagen superior en tamaño cuadrado).

Stories full: 1080 x 1920 px

Post cuadrado: 1000 x 1000 px (Puede ser superior en escala).

Imagen oculta o sorpresa: 600 x 1080 px

Resolución y formato

72 DPI / PNG / JPG - Peso máximo: 50-150 kb (Optimizado para web).

Medidas recomendadas en video

Formatos aceptados: .mp4 .mov .avi

Medidas recomendadas: Cuadrado 1000x1000, vertical 1920x1080, 16:9

Peso de multimedia: 3 - 5 mb máximo (Optimizado para web).

Medidas recomendadas en PDF

Formatos aceptados: .pdf

Medidas recomendadas: A4, vertical 1920x1080, 16:9

Peso de multimedia: 3-5 mb máximo (Optimizado para web).

Recomendaciones de campaña

1.- Campañas con Texto o links

Número de caracteres recomendado: 100 a 250

Número de caracteres máximo: 1000

Los textos puedes incluir textos con **NEGRITA**, *CURSIVA*, SUBRAYADO

Aquí un contador de palabras: <https://www.contadordecaracteres.com/>

2.- Multimedia liviano

Si bien cuando enviamos un mensaje privado por WhatsApp podemos enviar archivos multimedia superiores a los 15 mb, pero para las campañas realizadas con nuestro software al ser masivo se requiere velocidad, es por ello que recomendamos un peso medio de **50KB** y como máximo de **150KB** en imágenes y de 3 a 5 Mb en pdf o videos.

Estos valores podrán variar acorde a la calidad que se aplique a la misma, como punto importante tomar en consideración que mientras más liviana sea el archivo multimedia el envío será más rápido.

Para optimizar sus archivos recomendamos exportar para web en programas de diseño o a su vez sugerimos estas páginas que permiten comprimir imágenes en hasta un 65% de su peso original y con perdida mínima de calidad.

Comprimir imagen [click aquí](#)

Comprimir pdf [click aquí](#)

Comprimir video [click aquí](#)

3.- Use llamados a la acción y links

Para los artes no es necesario agregar cuadros con botones de acción ya que la plataforma de WhatsApp no permite enlaces en los artes, en este caso el link a su vez puede ir adjunto como texto. Resaltar la acción, valor o comunicación principal por Ej: Llama ahora, Visítanos ahora, presiona la imagen entre otras muchas opciones que dependerán de la creatividad y estrategia comunicacional.

Tip

Usar textos cortos y llamativos que indiquen el valor o beneficio principal a obtener.

4.- Personalice y añada creatividad a sus artes

Un buen arte con una buena comunicación sin duda alguna te ayudará a potenciar de mejor manera tu negocio o empresa.

Para envíos de campañas masivas sugerimos una medida cuadrada mínima 1000x1000 px o a escala, en el caso de un arte vertical (**oculto o sorpresa**) se puede aprovechar al máximo los espacios, para esto, considerar que en primera instancia solo se mostrará la parte central.

Tip

¡Saca el máximo partido a tus imágenes usando la creatividad comunicacional!

Imagen oculta o sorpresa en WhatsApp

Imagen sorpresa WhatsApp
600 x 1080 px.

Área oculta
600 x 186 px.

Area visible
600 x 570 px.

Área oculta
600 x 324 px.

Las imágenes ocultas o de tipo sorpresa son una buena opción si es que quieres aprovechar al máximo el tamaño de exposición de tu comunicación y creatividad, aun así este tipo de imágenes son un arma de doble filo si es que no se comunica correctamente en el área visible o primera instancia ya que el usuario puede verla y ni siquiera presionarla para ver la totalidad de la misma.

Si logras una buena comunicación **obtendrás como resultado una mejor interacción con tus clientes o prospectos**, debido que leerán el contenido o texto que a veces no son leídos.

Usa este tipo de imágenes a tu favor y se claro en la comunicación, los llamados a las acción son claves en este tipo de artes.

Tip

¡Solo tienes de 2 a 3 segundos para captar a tu cliente o prospecto potencial!

5.- Campañas de testing

Otro punto interesante a tomar en cuenta es realizar el Testing A/B que permite nuestro software **Whatsflash**, es un proceso muy sencillo que consiste en el desarrollo y el lanzamiento de dos o más versiones del arte comunicando el producto o servicio con el fin de medir cuál de las dos consigue un mejor rendimiento a nivel comercial.

6.- Menos es más

Las imágenes deben ir siempre acompañadas de un texto resumido para reforzar la campaña pero este no debe sobrepasar de 3 a 4 líneas, en muchos casos de esto dependerá que tu contenido destaque entre una gran información diaria que reciben tus seguidores, clientes o prospectos en sus móviles, es por ello que debes recordar que si tu contenido no es lo suficientemente bueno, original y de gran calidad no conseguirás alcanzar tus objetivos de la campaña.

Negritas y cursiva en texto de WhatsApp

Los textos en negritas vienen bastante bien para resaltar partes importantes de tu contenido, úsalos siempre en todas tus campañas. Ten siempre presente que antes de realizar cualquier campaña masiva puedes probar con tu equipo de trabajo y preguntar si la comunicación es clara, pide recomendaciones ya que no todos los públicos reaccionan de forma similar

Texto en negrita y cursiva

Escribe el texto que deseas que aparezca en negritas y cursiva entre guión bajo_ y asterisco *



Escribe el texto que deseas que aparezca en negritas entre asterisco*

Whats  flash

www.whatsflash.com